



Código:		Tipo de Unidade Curricular
210020	Infografia	Obrigatória
Ano Lectivo	Curso:	Ciclo Estudos:
2013-2014	Mestrado em Design de Comunicação	1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Créditos:	Idioma leccionado	Ano Curricular:
3,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Área Científica:		Anual: Semestral:
<input type="checkbox"/> Arq. ^a <input type="checkbox"/> Urb. ^o <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>
Pré-requisitos:		Trimestral:
Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular	1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

Docente(s) Responsável(eis)pela U.C.

Marco Neves		
Professor Auxiliar	Email: marco.fautl@gmail.com	URL: www.fautl.pt
Categoria:	Email:	URL:

Docente(s) da U.C.

Marco Neves		
Professor Auxiliar	Email: marco.fautl@gmail.com	URL: www.fautl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0,0 H	0,0 H	42 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	42,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 98,0 Horas
---	--------------------------------------

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

Esta unidade curricular visa desenvolver as capacidades de síntese, clareza interpretativa e de representação de problemas complexos, por vezes originalmente não visuais, ou cuja representação existente é pouco clara nos seus propósitos. Pretende-se promover a compreensão de dados com diferentes níveis de dificuldade e sua transformação numa organização de elementos gráficos, que proporcionem um acesso optimizado à comunicação visual.

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

Criação de imagens e composições destinadas a visualizar conteúdos para fins pré determinados.

Dramatização visual de quantidades, valores e expressões numéricas. Clarificação visual de conceitos abstractos, estruturas, sistemas organizativos, organigramas. Desenho diagramático.

Plano de estudos:



1. Informação estatística ou de outra natureza numérica
2. Estruturas organizativas e interactivas, funcionalidades orgânicas, mecânicas e outras.
3. Informar o viajante e o visitante.
4. Visualizar claramente informações que implicam decisões.
5. Instruções de uso e utilização de mecanismos e produtos.
6. Descrição de acontecimentos complexos ou cujas relações dos intervenientes não sejam visuais.

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

- Compreensão e concepção de representações explícitas, com níveis de informação complexos.
- Desenvolvimento de registos visuais com clareza.
- Identificação e representação de meios gráficos que permitam a construção de conhecimento.

Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- Brückner, H 2004, Designing information, H. M. Hauschild GmbH, Bremen.
- Harris, R 1999, Information graphics - a comprehensive illustrated reference, Oxford University Press, New York.
- Holmes, N 2005, Wordless diagrams, Bloomsbury Publishing, New York.
- Jacobson, R (ed.) 2000, Information design, MIT Press.
- Mijksenaar, P 1997, Visual function: an introduction to information design, 010 Publishers, Rotterdam.
- O'Grady, V K & O'Grady, J 2008, The information design handbook, Rotovision, East Sussex.
- Tufte, E 1983, The visual display of quantitative information, Graphics Press, Cheshire.
- Tufte, E 1990, Envisioning information, Graphics Press, Cheshire.
- Tufte, E 1997, Visual explanations: images and quantities, evidence and narrative, Graphics Press, Cheshire.
- Wildbur, P & Burke, M 1998, Information graphics: innovative solutions in contemporary design, Thames & Hudson, London.
- Wurman, R 1989, Information anxiety, Que, New Riders.
- Wurman, R 2002, Information anxiety 2, Que, New Riders.

Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- Abdullah, R & Hubner, R 2006, Pictograms, icons & signs: a guide to information graphics, Thames & Hudson, London.
- Arnheim, R, 1969, Visual thinking, University of California Press, Berkeley and Los Angeles.
- Arthur, P, Passini R, 1992, Wayfinding, people, signs and architecture, McGraw-Hill, Toronto.
- Bonsiepe, G 1999, Interface: an approach to design, Jan Van Eyck Akademie, Maastricht.
- Frutiger, A 1981, Signo, símbolos, marcas, señales, Gustavo Gilli, Barcelona.
- Lidwell, W, Kritina H e Jill B 2003, Universal principles of design, Rockport Publishers, Gloucester, Massachusetts.
- Rand, P 2001, Paul Rand: a designer's art, Yale University Press.
- Spiekermann, E & Ginger, E M 1993, Stop stealing sheep & find out how type works, Adobe Press, Mountain View, CA.
- Recursos na Web
- <http://simplecomplexity.net>
- <http://infography.blogspot.com>
- <http://coolinfographics.blogspot.com>
- <http://infographicsnews.blogspot.com>
- <http://www.nigelholmes.com>
- <http://strangemaps.wordpress.com>
- <http://www.edwardtufte.com>

Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres



A Avaliação Dos Alunos Será Feita De Acordo Com O Definido Pela Regulamentação: Contínua E Periódica.

Haverá 2 Avaliações Periódicas E Um Conjunto De Avaliações Intermédias.

Para Além Dos Factores De Natureza Pedagógica E Científica Envolvidas Na Resolução Dos Projectos, Este Procedimento Obedece Às Seguintes Condicionantes: Assiduidade, Participação, Cumprimento De Prazos, Criatividade, Inovação, Conceito, Argumentação, Execução E Apresentação.

Data de actualização

Última actualização em: quarta-feira, 31 de Julho de 2013



Code:		Curricular Unit Type
210020	Infographics	Compulsory
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:
2013-2014	MA in Communication Design	1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:
3,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Scientific Area:		Annual: Semester:
<input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>
Prerequisites:	Trimester:	
Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>	
There are no prerequisites for this curricular unit		

Responsible Professor(s)

Marco Neves		
Assistant Professor	Email: marco.fautl@gmail.com	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:

Lecture(s)

Marco Neves		
Assistant Professor	Email: marco.fautl@gmail.com	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0,0 H	0,0 H	42 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	42,0 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 98,0 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

This curricular unit aims to develop skills of synthesis, interpretative clarity and representation of complex problems, sometimes originally non-visual, or whose existing representation is unclear in its intentions. It is intended to promote understanding of data with different levels of complexity and its transformation into an organization of graphics, which provide optimized access to visual communication.

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters

Creation of images destined to visualize texts or contents for pre-defined purposes. Visual dramatization of amounts, values and numerical expressions. Visual clarification of abstract concepts, organized structures, systems, and diagrams.

Study plan:

1. Information statistics or of another numerical nature
2. Structures and interactive concepts: organic, mechanical functionalities and others



3. Guiding the traveller and the visitor.
4. Clarifying information that implies decisions.
5. User's Instructions of products.
6. Description of complex events or whose relations of the intervening ones are not visual.

Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

- Understanding and conceiving explicit representations, with levels of complex information.
- Development of clear visual recordings.
- Identification and representation of graphic means that enable the construction of knowledge.

Main Bibliography limit 3000 characters

- Brückner, H 2004, Designing information, H. M. Hauschild GmbH, Bremen.
- Harris, R 1999, Information graphics - a comprehensive illustrated reference, Oxford University Press, New York.
- Holmes, N 2005, Wordless diagrams, Bloomsbury Publishing, New York.
- Jacobson, R (ed.) 2000, Information design, MIT Press.
- Mijksenaar, P 1997, Visual function: an introduction to information design, 010 Publishers, Rotterdam.
- O'Grady, V K & O'Grady, J 2008, The information design handbook, Rotovision, East Sussex.
- Tufte, E 1983, The visual display of quantitative information, Graphics Press, Cheshire.
- Tufte, E 1990, Envisioning information, Graphics Press, Cheshire.
- Tufte, E 1997, Visual explanations: images and quantities, evidence and narrative, Graphics Press, Cheshire.
- Wildbur, P & Burke, M 1998, Information graphics: innovative solutions in contemporary design, Thames & Hudson, London.
- Wurman, R 1989, Information anxiety, Que, New Riders.
- Wurman, R 2002, Information anxiety 2, Que, New Riders.

Additional Bibliography limit 3000 characters

- Abdullah, R & Hubner, R 2006, Pictograms, icons & signs: a guide to information graphics, Thames & Hudson, London.
- Arnheim, R, 1969, Visual thinking, University of California Press, Berkeley and Los Angeles.
- Arthur, P, Passini R, 1992, Wayfinding, people, signs and architecture, McGraw-Hill, Toronto.
- Bonsiepe, G 1999, Interface: an approach to design, Jan Van Eyck Akademie, Maastricht.
- Frutiger, A 1981, Signo, símbolos, marcas, señales, Gustavo Gili, Barcelona.
- Lidwell, W, Kritina H e Jill B 2003, Universal principles of design, Rockport Publishers, Gloucester, Massachusetts.
- Rand, P 2001, Paul Rand: a designer's art, Yale University Press.
- Spiekermann, E & Ginger, E M 1993, Stop stealing sheep & find out how type works, Adobe Press, Mountain View, CA.
- Recursos na Web
- <http://simplecomplexity.net>
- <http://infography.blogspot.com>
- <http://coolinfographics.blogspot.com>
- <http://infographicsnews.blogspot.com>
- <http://www.nigelholmes.com>
- <http://strangemaps.wordpress.com>
- <http://www.edwardtufte.com>
-

Assessment limit 900 characters

The Students' Assessment Will Follow According To The Defined Regulations: Continuous And Periodical.
There Will Be Two Periodical Assessments And A Group Of Intermediate Assessments.



FACULDADE DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

CURRICULAR UNIT FORM

Conditions: Assiduity, Participation, Schedule Compliance, Creativity, Innovation, Concept, Argumentation, Executing And Presenting.

Last updated

Last updated on: Wednesday, 31 July 2013